

TELEVISÃO JÁ NÃO É A PREFERIDA

João Ramos

Expresso, 26 de Agosto de 2006

A televisão deixou de ser o meio de comunicação preferido pelos jovens portugueses entre os nove e os 20 anos. (...)

Navegar na *internet* é a ocupação preferida de 40% dos jovens portugueses depois do jantar (...). A televisão aparece em segundo lugar, com 30% das preferências, à frente dos jogos (12%).

Mas se tivessem de optar apenas por um meio de comunicação [entre a Internet e a Televisão], o inquérito, realizado «on-line» no portal SAPO, durante um mês (1353 respostas), indica que 70% optariam pela *Internet* e que a TV seria primeira opção para apenas 20%.



Alain Gonçalves/WHO

1. Constrói um gráfico de barras que represente os dados (frequências relativas) relativamente à ocupação preferida dos jovens após o jantar, neste estudo.

2. Qual dos gráficos seguintes representa os dados referentes à preferência dos jovens pela *internet*, em comparação com a Televisão?

